

CAMPUS DIGITAL

DEJANDO HUELLA
DE CONFIANZA

▶ JUNIO 2021

PALABRAS CLAVE

- GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
- APRENDIZAJE
- CONOCIMIENTO
- EDUCACIÓN
- NORMA
- NTC-ISO 30401

Gestione el conocimiento con la NTC-ISO 30401

▶ RESUMEN

Todas las organizaciones están expuestas al riesgo de perder conocimiento valioso o a que queden rezagadas frente a los cambios tanto legales como científicos y tecnológicos. De ahí que la gestión del conocimiento vaya de la mano con la gestión del cambio, para que estas logren preservar ese conocimiento.

La norma NTC-ISO 30401 tiene como objetivo orientar a las organizaciones para que implementen un sistema de gestión del conocimiento que les agregue valor mediante la adquisición, transferencia, retención y aplicación del conocimiento, para alcanzar los objetivos estratégicos. Ésta puede ser adoptada en organizaciones tanto públicas como privadas, sin importar su tamaño y sector.

En la actualidad las organizaciones se enfrentan a un alto índice de desertión y rotación que pone en riesgo de pérdida el conocimiento cuando el colaborador se retira. De ahí la importancia de hacer una adecuada gestión del conocimiento.

CAMPUS
DIGITAL

DEJANDO HUELLA
DE CONFIANZA

Gestione el conocimiento con la NTC-ISO 30401

Esta norma está basada en la Estructura de Alto Nivel (HLS)

de las normas ISO para los sistemas de gestión, que a su vez recoge el enfoque del ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar), que promueve la mejora continua. El Sistema de Gestión del Conocimiento promueve la creación de valor en las organizaciones que cuenten con distintos sistemas de gestión.

El objetivo de la norma NTC-ISO 30401 es orientar a las organizaciones para que puedan implementar un sistema de gestión del conocimiento que les agregue valor a la propia entidad y a sus partes interesadas, mediante la adquisición, transferencia, retención y aplicación del conocimiento, para alcanzar los objetivos estratégicos.

Puede ser adoptada en organizaciones públicas y privadas, de cualquier tamaño y sector, que estén interesadas en implementar un sistema de este tipo.

POR LOREM IPSUM · LOREM IPSUM · ICONTEC

Como se advirtió cuando fue publicada la norma ISO 9001:2015, todas las organizaciones están expuestas al riesgo de perder conocimiento valioso o a que este se quede rezagado frente a los cambios vertiginosos en el contexto legal, científico y tecnológico.

La gestión del conocimiento va alineada a la gestión del cambio, lo que conlleva que las organizaciones trabajen arduamente en preservar ese conocimiento que se puede ir perdiendo o dejando de fortalecer por no diseñar y ejecutar un plan de mejoramiento continuo que le permita ser eficaz aprendiendo de la experiencia y potencializando las buenas prácticas en función del conocimiento.

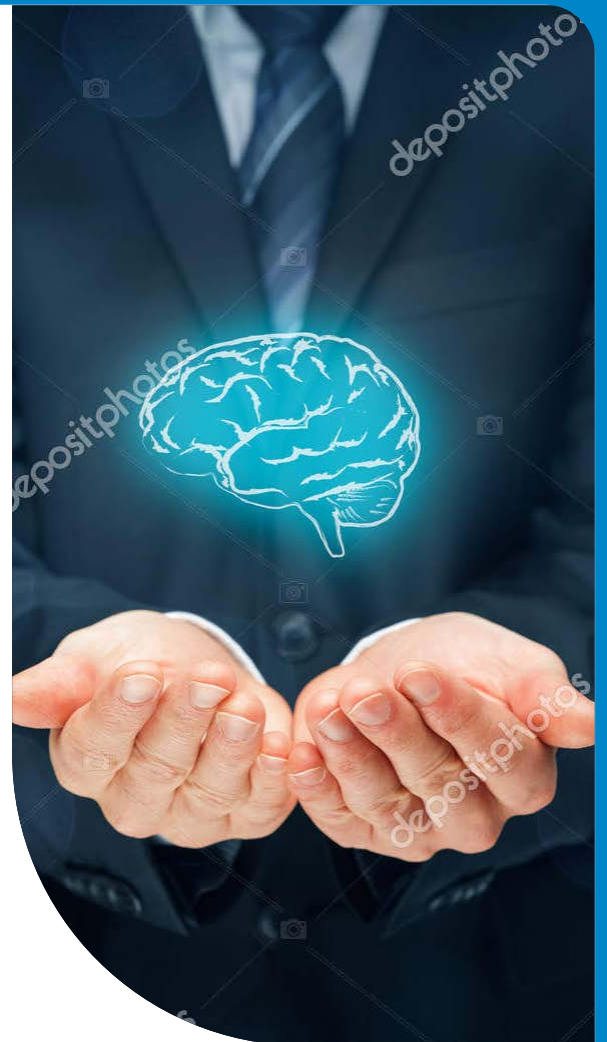
Esto hace que corrientes ya conocidas y ampliamente consolidadas, como la Gestión de la calidad, vista desde una perspectiva mecanicista, ya no sean suficientes para dar una respuesta efectiva e integral a las demandas del entorno.

En la actualidad también tienen una gran preponderancia las habilidades blandas que se originan de la acción humana, y en ese sentido el conocimiento se convierte en un factor vital de los fenómenos económicos contemporáneos.

Otro aspecto clave, de acuerdo con la descripción de la norma, es la deserción y la rotación del personal en la sociedad actual, “que tiene serias implicaciones en la gestión del conocimiento.

En muchas organizaciones, a menudo los expertos acaparan o retienen conocimientos claves con el riesgo de que se pierdan cuando el experto se retire o la empresa cambie”.

De ahí la importancia de tener un instrumento sistemático, ordenado y validado internacionalmente, que permite hacer una adecuada gestión del conocimiento como un activo valioso para las organizaciones.



LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO VA ALINEADA A LA GESTIÓN DEL CAMBIO, LO QUE CONLLEVA QUE LAS ORGANIZACIONES TRABAJEN ARDUAMENTE EN PRESERVAR ESE CONOCIMIENTO.

El punto de partida para su implementación es un análisis del contexto externo e interno para la gestión del conocimiento de la organización, que permita identificar en qué estado se encuentra la entidad y su entorno frente al tema.

Luego de ello, se debe hacer una identificación de cuáles y quiénes son las partes interesadas para la gestión del conocimiento de la organización y cuáles son sus necesidades y expectativas en ese ámbito. Con esos insumos, se define el alcance del sistema, se priorizan los dominios clave o críticos de conocimiento, y luego se planifica, implementa, verifica y mejora el sistema.

Los principios de la guía

El Sistema de Gestión del Conocimiento posee ocho principios guía, los cuales serán claves al momento de su implementación, mantenimiento y mejora:

- ▶ **Naturaleza del conocimiento:** es intangible y complejo. Es creado por la gente.
- ▶ **Valor:** el conocimiento es una fuente clave de valor para que las organizaciones puedan alcanzar sus objetivos.
- ▶ **Enfoque:** la gestión del conocimiento sirve a los objetivos, estrategias y necesidades de la organización.
- ▶ **Flexibilidad:** no hay una solución de gestión de conocimiento única que sirva a todas las organizaciones en todos los contextos.
- ▶ **Interpretación común:** la gente crea su propio conocimiento con base en la interpretación que hace de la información que recibe.
- ▶ **Entorno:** el conocimiento no se gestiona directamente.
- ▶ **Cultura:** esta es crítica para la eficacia de la gestión del conocimiento.
- ▶ **Iteratividad:** la gestión del conocimiento debería realizarse por fases que incluyan ciclos reiterativos de aprendizaje y realimentación. 🔄

▶ CONCLUSIONES

- 1 Implementar un apropiado sistema de gestión permite proteger el conocimiento cuando los colaboradores de una organización se retiran de ella.
- 2 Ocho principios guía componen el Sistema de Gestión del Conocimiento y son claves para su implementación, mantenimiento y mejora: Naturaleza del conocimiento, Valor, Enfoque, Flexibilidad, Interpretación común, Entorno, Cultura e Iteratividad.
- 3 El punto de partida para implementar un sistema de gestión del conocimiento es realizar un análisis del contexto externo e interno para poder identificar en qué estado se encuentra la entidad y su entorno frente al tema. Posteriormente se debe identificar cuáles y quiénes son las partes interesadas en la gestión del conocimiento de la organización y cuáles son sus necesidades y expectativas en ese ámbito. Esto permitirá definir el alcance del sistema, y luego planificar, implementar, verificar y mejorar el sistema.



CAMPUS
DIGITAL

www.icontec.org